

# INHALT

Vorwort .....	7
1. Einleitung .....	9
2. Ein Funke im Propagandakrieg .....	25
2.1. Dimensionen von Propaganda .....	29
2.1.1. Propaganda- und Ätherkrieg .....	29
2.1.2. Propaganda und Medienpolitik in der Bundesrepublik .....	36
2.2. Die ›Gastarbeitersendungen‹ und der Widerwille der ARD .....	43
2.2.1. Erste kurze Sendungen .....	43
2.2.2. Der innenpolitische Streit um die Erweiterung der Sendungen .....	52
2.2.3. Antipropaganda? .....	66
2.3. Die ›Gastarbeiterzeitungen‹ und das Bundespresseamt .....	77
2.3.1. Ein antikommunistisches Kampfblatt für Italiener .....	77
2.3.2. Kirchliche und kommerzielle Verleger .....	80
2.3.3. Das Konzept der ›publizistischen Betreuung‹ .....	85
2.4. Bilanz .....	87
3. Die Konflikte mit den Herkunftsländern .....	91
3.1. Das demokratische Dilemma .....	96
3.1.1. Die Bundesrepublik und die südeuropäischen Diktaturen .....	96
3.1.2. Der Umgang mit Arbeitsmigranten aus autoritären Regimes .....	99
3.2. Der Bayerische Rundfunk als Sprachrohr gegen die Diktaturen ...	101
3.2.1. Demokratische Aufrufe aus München .....	101
3.2.2. Der Angriff der spanischen und griechischen Diktatur .....	110
3.2.3. Der innenpolitische Eklat .....	119
3.3. Der Westdeutsche Rundfunk zwischen Anpassung und Stolz .....	130
3.3.1. Das Prinzip der ›deutschen Verantwortung‹ .....	130
3.3.2. Das schwierige Verhältnis zum italienischen Rundfunk .....	143
3.3.3. Die Attacke türkischer Nationalisten .....	151
3.3.4. Das gezähmte Konfliktpotential der Sendungen für Jugoslawen ...	158
3.4. Die Entwicklung im Fernseh- und Pressebereich .....	162
3.4.1. Die Entpolitisierung im ZDF .....	162
3.4.2. Die politische Kontrolle der ›Gastarbeiterzeitungen‹ .....	167

3.4.3. Eine sozialdemokratische Zeitschrift für Spanier . . . . .	174
3.5. Bilanz . . . . .	179
4. Ein Mittel sozialpolitischer Gestaltung . . . . .	185
4.1. Betreuung und Integration . . . . .	187
4.1.1. Sozialpolitische Begriffe der Ausländerpolitik . . . . .	187
4.1.2. Migrationspolitische Ansätze der Wohlfahrtsverbände . . . . .	193
4.2. Die ›publizistische Betreuung‹ in der Regierungspolitik . . . . .	195
4.2.1. Die Zielsetzung der ›Gastarbeiterzeitungen‹ . . . . .	195
4.2.2. Das Ende der staatlichen Förderung für fremdsprachige Presseorgane . . . . .	198
4.2.3. Das Informationsblatt des Bundesarbeitsministeriums . . . . .	201
4.3. Die Konzepte der Radio- und Fernsehsendungen . . . . .	206
4.3.1. Kölner Paternalismus versus Münchener Offenheit? . . . . .	206
4.3.2. Radioprogramme für ›nationale Minderheiten‹ . . . . .	217
4.3.3. Die Fernsehsendungen des ZDF für ›Ausländer und Deutsche‹ . . . . .	228
4.4. Bilanz . . . . .	234
5. Radio Colonia, eine Sendung für Italiener . . . . .	241
5.1. ›Comunità‹: die italienische Gemeinde . . . . .	244
5.1.1. Die Rolle der nationalen Herkunft . . . . .	244
5.1.2. Die italienischen katholischen Missionen und ihre Zeitung . . . . .	250
5.2. Eine Sendung für italienische Migranten. . . . .	254
5.2.1. Die ersten Jahre von Radio Colonia . . . . .	254
5.2.2. Deutsche Kontrolle . . . . .	260
5.2.3. Italienische Zensur. . . . .	268
5.2.4. Das Verhältnis zum Publikum . . . . .	276
5.3. Eine Sendung für italienische Bürger . . . . .	284
5.3.1. Die Programmreform Ende der 1970er Jahre . . . . .	284
5.3.2. Ein neues Publikum? . . . . .	290
5.4. Die Hörer . . . . .	298
5.4.1. Das Radio als Familie . . . . .	298
5.4.2. Italiener sein, Auswanderer sein. . . . .	304
5.5. Bilanz . . . . .	307
6. Schluss . . . . .	313
7. Anhang . . . . .	325